

Ces médecins intègrent généralement peu la prévention des IST/Sida et la réduction des risques et n'orientent pas toujours adéquatement les personnes en demande d'information ou d'accompagnement.

Les **intervenants en promotion de la santé** estiment ne pas toujours détenir toutes les compétences nécessaires et ainsi avoir parfois des difficultés pour développer des stratégies de lutte contre les discriminations, de prévention et d'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle adaptées à la population générale. Ces difficultés sont renforcées par le fait que l'intérêt pour les campagnes de prévention est insuffisant, ce que semblent confirmer les résultats d'une enquête française qui montrent que seuls 31 % des répondants se sentent concernés par de telles campagnes (Beltzer et al., 2005). Certains des messages qu'ils diffusent peuvent manquer de cohérence en l'absence de consensus ; c'est notamment le cas pour les risques de transmission liés au sexe oral ou encore le recours au traitement post-exposition*. Un déficit de concertation explique ces incohérences, mais des initiatives ont permis de les réduire ces dernières années.

Certains **médias** grand public développent insuffisamment l'information relative aux IST/Sida. Lorsqu'ils abordent le sujet, ils ont tendance à le faire de manière inadéquate, en simplifiant les problèmes, en faisant des raccourcis ou des conclusions hâtives : le fait d'insister sur les progrès en matière de vaccin ou de n'envisager que la situation de l'épidémie dans d'autres régions du monde peut avoir comme effet d'occulter la réalité de l'épidémie en Belgique et de contribuer au climat de banalisation. Ils relayent et visibilisent également peu les

actions de prévention et de lutte contre les discriminations existantes, sauf de manière ponctuelle à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le Sida le 1^{er} décembre. Ces constats s'expliquent entre autres par le manque de formation de certains journalistes en matière de santé, par la recherche de sensationnalisme de certains médias ou encore par l'utilisation de sources d'information peu fiables.

Les intervenants estiment qu'une série d'acteurs généralistes en contact avec des individus potentiellement vulnérables et concernés par le Sida et les autres IST pourraient jouer un rôle en matière de prévention ou de lutte contre les discriminations mais s'impliquent insuffisamment ou de manière inappropriée dans les actions : c'est le cas de certains **pharmaciens**, des **acteurs des milieux de loisirs**, des **milieux de l'éducation ou de la formation initiale et continue**, des **entreprises publiques**, des **services administratifs de proximité** ou encore des **acteurs commerciaux**.

Sur le plan de l'**environnement**, la prévention des IST/Sida manque de visibilité et l'accessibilité du dépistage et des moyens de prévention peut être insuffisante. Les outils didactiques pour les différents professionnels généralistes sont également peu disponibles.

Sur le plan **institutionnel**, la loi anti-discrimination du 10 mai 2007 permet notamment de porter plainte auprès du Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme (CECLR) en cas de discrimination sur la base de l'état de santé.

1.3 FOCUS SUR LES ACTEURS

L'ensemble de ces acteurs ont une influence, positive ou négative, sur la problématique. L'approche systémique en planification vise à intégrer de différentes manières tous ces acteurs afin de favoriser une réponse plus cohérente aux problèmes complexes.

Acteurs ³	Description	Lien avec la problématique et rôle en matière de prévention IST/sida
LES PUBLICS CIBLES		
La population générale [1]	La population générale est un groupe hétérogène qui inclut notamment l'ensemble des publics cibles de la prévention IST/Sida ainsi que des personnes qui n'appartiennent pas à ces publics mais qui traversent des situations de vulnérabilité* qui peuvent les exposer aux IST/Sida. Elle inclut également des personnes ou des sous-groupes qui ne s'identifient pas (ou pas encore) à ces publics cibles et ne sont donc pas touchés par les messages spécifiques (jeunes homosexuels, bisexuels, personnes qui se prostituent occasionnellement,...).	Le public cible constitue le point de départ de la définition de la problématique, puisque ce sont les données et les constats de types épidémiologique et social le concernant qui ont servi de base à l'analyse de situation présentée dans ce cahier. Dans une perspective de promotion de la santé, il est également l'un des acteurs des stratégies d'intervention du plan opérationnel (cadre logique), notamment à travers sa participation aux activités mises en place pour répondre à la problématique.

³ Les nombres entre crochets renvoient aux numéros des acteurs dans le document d'analyse de situation en version longue et en version poster, disponibles sur le site www.strategiesconcertees.be

Acteurs	Description	Lien avec la problématique et rôle en matière de prévention IST/sida
LES ACTEURS, SERVICES ET MILIEUX DE VIE GÉNÉRALISTES		
Les acteurs du monde du travail [16]	Ensemble des acteurs du milieu de vie professionnel. Sont inclus dans cette catégorie : <ul style="list-style-type: none"> ■ Les employeurs ■ Les syndicats ■ Les médecins du travail ■ Les collègues 	Les acteurs du monde du travail peuvent jouer un rôle concernant l'intégration des personnes séropositives ou appartenant à d'autres groupes stigmatisés sur le lieu de travail. Des problèmes concernant le respect du secret médical et professionnel par certains acteurs en milieu de travail sont également pointés (syndicats, médecins conseil,...).
La famille [3]	Famille et entourage au sens large.	La famille a une importance évidente en ce qui concerne la santé, les informations en matière de prévention ainsi qu'en ce qui concerne le soutien ou l'exclusion que peuvent rencontrer les membres s'ils appartiennent à des groupes socialement stigmatisés.
Les acteurs psycho-médico-sociaux [7, 11]	Acteurs offrant un accompagnement médical, paramédical, psychologique ou social, travaillant en cabinet privé ou dans des organismes divers. Différentes professions sont incluses dans cette catégorie : médecins généralistes et spécialistes, psychologues, psychothérapeutes, sexologues, assistants sociaux, infirmiers, aides soignants, intervenants en promotion de la santé. D'autres acteurs n'ayant pas d'activité psycho-médico-sociale mais évoluant dans ces milieux sont aussi envisagés dans certaines analyses de situations (personnel d'entretien, de cuisine, etc.). Différentes institutions sont envisagées : <ul style="list-style-type: none"> ■ Les cabinets privés ■ Les hôpitaux et cliniques ■ Les Centres de référence Sida ■ Les associations de prévention et de promotion de la santé ■ Les Centres de planning familial ■ Les Centres de santé mentale ■ Les Maisons médicales et collectifs de santé 	Les constats posés concernent le manque d'adéquation de certains professionnels en matière de prévention et de dépistage, notamment en ce qui concerne le <i>counseling*</i> , le consentement éclairé et la confidentialité.
Les acteurs des milieux de loisirs [8]	Acteurs de loisirs commerciaux ou non. On distingue les acteurs formels (culture, mouvements de jeunesse, sports, colonies de vacances ou de sports) et informels (parcs, vacances, drague, tourisme)	Ces acteurs en contact avec la population pourraient jouer un rôle en matière de prévention et de lutte contre les discriminations mais s'impliquent généralement peu dans ce type d'actions.
Les médias [9]	Ensemble des médias destinés à la population générale, y compris les sites Internet. Sont inclus dans cette catégorie : <ul style="list-style-type: none"> ■ Les radios ■ La télévision (journaux, émissions, films, séries, publicités) ■ Les sites Internet ■ Les journalistes ■ Les professionnels de la publicité et du marketing. ■ Les vedettes (sport, musique, cinéma, télévision) 	Les médias grand public peuvent constituer une source d'information concernant la sexualité, le Sida et les autres IST. Cependant, les intervenants constatent des problèmes concernant la qualité de l'information (qualité scientifique, précision de l'information) et/ou son caractère potentiellement stigmatisant à l'égard de différentes catégories de la population. L'image de la sexualité véhiculée par certains médias peut aussi être problématique.
Les milieux de l'éducation et de la formation [10]	Acteurs de tous les niveaux et réseaux d'enseignement, à la fois les enseignants eux-mêmes et les autres personnes du milieu de vie (administratifs, personnel d'entretien, directions, pairs...). Sont inclus dans cette catégorie : <ul style="list-style-type: none"> ■ Les pouvoirs organisateurs ■ Les enseignants ■ Les services PMS ■ Les services PSE ■ Les directions d'école ■ Les autres élèves ■ Les enseignants des futurs professionnels du secteur santé-social ■ Les cercles étudiants 	Ces acteurs peuvent jouer un rôle en matière de formation initiale et continue concernant l'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle, la santé de manière générale et les IST/Sida en particulier.

Les acteurs politiques et administratifs [12, 13]	<p>Ensemble des acteurs politiques et administratifs des différents niveaux de pouvoir, concernés par des questions relatives à la santé en général et aux IST/Sida en particulier (prévention primaire* et secondaire*, dépistage, prise en charge psycho-médico-sociale). Il s'agit également de responsables politiques et administratifs en charge de questions non directement sanitaires mais qui sont liées à la problématique des IST/Sida (égalité des chances, lutte contre les discriminations, droits divers).</p>	<p>En matière de santé et de bien-être, les politiques de différentes compétences jouent un rôle central ; le lobbying constitue d'ailleurs une stratégie primordiale en promotion de la santé. De manière transversale, les constats posés mettent en évidence des difficultés quant à la mise en œuvre d'une politique adéquate de prévention, de dépistage et de prise en charge des IST/Sida : manque d'utilisation d'un cadre de référence commun, manque de concertation des différents niveaux de pouvoir concernés, manque de vision sur le long terme, soutien variable ou ambivalent à la promotion de la santé et à la réduction des risques, faiblesse des financements.</p>
Les acteurs commerciaux [14]	<p>Ensemble des acteurs ayant une activité commerciale (des commerces de proximité aux firmes multinationales) Cette catégorie inclut différents acteurs avec lesquels les intervenants en promotion de la santé collaborent ou estiment qu'il serait pertinent de collaborer :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Les acteurs du secteur de l'Horeca ■ La grande distribution ■ Les salons de coiffure ■ Les opérateurs de nouvelles technologies de communication ■ Les producteurs et fournisseurs de préservatifs ■ Les pharmaciens 	<p>Il s'agit d'un ensemble très vaste et diversifié d'acteurs qui peuvent, dans le cadre de leurs activités commerciales (notamment le marketing) jouer un rôle en matière de prévention (partenariats, sponsoring), de discrimination ou d'antidiscrimination.</p>
Les sites de rencontre et agences matrimoniales [15]	<p>Ces dernières années ont vu le développement de sites Internet qui ont des vocations diverses (informations, loisirs, rencontres). Un certain nombre d'entre eux permettent aux utilisateurs d'insérer des petites annonces ou d'entrer directement en contact avec d'autres utilisateurs («chats»). Ces sites sont gérés par des webmasters belges ou étrangers.</p>	<p>Les sites permettent à la fois la rencontre de partenaires et la diffusion d'informations et de messages de prévention, mais les gestionnaires de ces sites sont souvent difficiles à atteindre et à mobiliser.</p>
Les transports en commun [16]	<p>Sociétés de transports en commun avec lesquelles des collaborations existent pour la diffusion des messages de prévention.</p>	<p>Les transports en commun permettent d'assurer une visibilité des messages de prévention via des encarts publicitaires ou des collaborations lors de certains événements comme la Journée mondiale de lutte contre le Sida.</p>
Les acteurs religieux [17]	<p>Représentants des cultes officiels, à différents échelons de la hiérarchie (pape, évêques, prêtres, imams, pasteurs, etc.). Il peut également s'agir de groupements religieux parfois considérés comme des sectes.</p>	<p>Ces acteurs ont un rôle important en ce qu'ils diffusent des normes relatives à la sexualité, à l'homosexualité, à la contraception, à la protection contre le VIH et les autres IST ainsi qu'au traitement. Leurs messages ont un impact sur les croyants qui font partie du public cible ou sont en contact avec ce public.</p>
Les personnalités médiatiques [18]	<p>Personnalités du monde culturel, politique, sportif ou de l'information («people», VIP).</p>	<p>Certaines personnes connues du grand public acceptent de «prêter leur image» dans le cadre d'actions de prévention pour relayer les messages de prévention et leur donner une meilleure visibilité.</p>
La police	<p>Agents de police en contact avec des personnes qui peuvent être concernées par la prévention IST/Sida ou la contraception (à la suite de violences, d'un viol, etc.).</p>	<p>La police est envisagée à travers les analyses de situations dans ses missions répressives mais elle peut également avoir un rôle d'orientation vers des services de prévention, de dépistage et de soins.</p>